

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„PODRÓŻ W OBIEKTYWIE KIEROWCY,**  
**CZYLI CO WIDZI PRODUKT KLIENTA”**

**I ORGANIZATOR I POZOSTAŁE POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs Fotograficzny pt. „Podróż w obiektywie Kierowcy, czyli co widzi produkt klienta” zwany dalej „Konkuresem”, organizowany jest przez Maszoński Logistic Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. Lipowej 27, 69-200 Sulęcín, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500515, NIP 429-00-69-679, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.maszonski.com](http://www.maszonski.com) oraz w siedzibie Organizatora.
4. Terytorium wykonywania zdjęć do Konkursu przez Uczestników jest obszar całego Europy.
5. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Zdjęcie nie może naruszać przepisów prawa ani też naruszać praw osób (podmiotów) trzecich, w szczególności nie mogą zawierać zarówno na pierwszym, jak i dalszych (innych) planach:
  - 6.1. Znaków towarowych lub innych treści, do których prawa przysługują osobom trzecim, w szczególności produktów markowych, znaków promocyjnych, oznaczeń handlowych i firmowych,
  - 6.2. Loga przedsiębiorstw lub organizacji, symboli organizacji lub partii politycznych,
  - 6.3. Treści naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
  - 6.4. Treści sprzecznych z dobrymi obyczajami, w szczególności uznanych za obelżywe, kojarzących się z przemocą, rasizmem lub dyskryminacją na jakimkolwiek tle,
  - 6.5. Treści odnoszących się do polityki, religii (w tym symboli religijnych), hazardu, alkoholu, wyrobów tytoniowych, mogących urazić uczucia religijne lub dotyczących działań sprzecznych z prawem,
  - 6.6. Wizerunków osób powszechnie znanych, w szczególności aktorów, muzyków, sportowców oraz postaci z filmów animowanych,
  - 6.7. Adresów, telefonów, adresów stron internetowych i e-mail, danych personalnych, w tym numerów takich jak PESEL, NIP, REGON, i) zdjęć środków pieniężnych w jakiegokolwiek formie.

**II CEL KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest zachęcanie do dzielenia się fotograficznymi pamiątkami podczas pracy przy jednoczesnym przedstawieniu klientowi w ciekawy sposób: co podczas transportu „widzie” jego produkt. Zdjęcie może przedstawiać zaobserwowane zjawisko natury przyrodniczej, społecznej, kulturowej lub innej, bądź sytuację zaaranżowaną przez autora zdjęcia, jednak związane z tematem konkursu , na którym widać samochód ciężarowy należący do Maszoński Logistic.

### III UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udziału pracownicy Organizatora zatrudnieni na stanowisku Kierowca (zarówno na umowę o pracę, jak i na podstawie umów cywilnoprawnych), jak również kierowcy z firmy Maszonski Logistic GmbH, dalej zwani: „Uczestnikami”.
2. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która posiada autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego zdjęcia wykonanego przez siebie dowolnym aparatem fotograficznym lub dowolnym telefonem komórkowym.
3. Każdy z uczestników może wziąć udział w konkursie zgłaszając na konkurs nie więcej niż trzy zdjęcia.

### IV WARUNKI PRZYSTĄPIENIA I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od 1 czerwca do 31 sierpnia 2017 r.
2. Wzięcie udziału w konkursie następuje poprzez „Zgłoszenie”:
  - 2.1. Wgranie zdjęcia (zdjęć) bezpośrednio na maila [marketing@maszonski.com](mailto:marketing@maszonski.com) (w formacie jpg lub png, o maksymalnej wielkości 10 MB). Ze względów technicznych maksymalna wielkość pojedynczej wiadomości nie może przekroczyć 30 MB.
  - 2.2. Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko uczestnika oraz numer telefonu, a także miejsce, w którym wykonano zdjęcie (państwo oraz miasto lub region)
3. Poprzez przesłanie zdjęcia (lub zdjęć) na Konkurs, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.
4. W Konkursie wezmą udział prace fotograficzne, które w terminie wskazanym w Regulaminie zostaną przesłane do Organizatora, tj. najpóźniej do 31 sierpnia 2017r.
5. W przypadku nadesłania większej liczby zdjęć przez jednego Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru 3 zdjęć metodą losową, bez uwzględnienia w Konkursie pozostałych prac tego Uczestnika, co Uczestnik przyjmuje do wiadomości i nie będzie wnosił sprzeciwu.

### V PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO ZDJĘCIA/ZDJĘĆ

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków osób na czas nieokreślony
3. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody

Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 3.1. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 3.2. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- 3.3. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 3.1 lub 3.2. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- 3.4. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
- 3.5. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
- 3.6. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym regulaminie, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
- 3.7. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 3.8. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.
- 3.9. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

- 3.10. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## VI FINAŁ I ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 15 września 2017 r.
2. Oceny nadesłanych prac dokona i werdykt sformułuje Jury, składające się z przedstawicieli Organizatora.
3. Werdykt Jury jest ostateczny.
4. Ogłoszenie wyników odbędzie poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej [www.maszonski.com](http://www.maszonski.com) i profilu Facebook Maszoński Logistic oraz w siedzibie Organizatora.
5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą e-mailową i/lub telefonicznie w ciągu 10 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana na adres/telefon wskazany w zgłoszeniu.

## VII NAGRODY

1. Autorzy najlepszych Fotografii otrzymają następujące nagrody:
  - 1.1 1 miejsce – telefon marki SAMSUNG oraz zestaw gadżetów firmowych
  - 1.2 2 i 3 miejsce – zestaw gadżetów firmowych
2. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.

## VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie lub odwołanie Konkursu przed rozstrzygnięciem, z jakichkolwiek powodów.
3. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowane.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu organizacji konkursu oraz w celach marketingowych zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich zmiany; w tym celu powinni skontaktować się z Organizatorem, który jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. Nr 133/97, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.